

**la Nouvelle
République**

Vous Nous Ensemble

**1^{er} média
d'information locale**

Book du diffuseur - 01/2024



la Nouvelle
 **République**

www.lanouvellerepublique.fr

le **Groupe**

Présentation du groupe

ACTEUR HISTORIQUE

Créé le 1er Septembre 1944 par **Jean Meunier**

ACTEUR LOCALE & REGIONAL

Journal de **proximité** et enraciné dans la **vie locale**
Auteur et acteur de plus de **100 évènements**

ACTEUR ECONOMIQUE

- **Leader** sur sa zone d'influence
- **Indépendant**, le capital du Groupe est porté par un actionnariat multiple

MISSIONS & ENGAGEMENTS

- Offrir une information **personnalisée, pratique** et **utile** pour la vie quotidienne des lecteurs.
- **Collecter, traiter** et **diffuser** l'information locale, nationale et internationale
- **Décrypter, éclairer, illustrer** les faits d'actualité, auprès du plus grand nombre
- **Donner la parole aux acteurs de la vie locale** citoyens, entreprises, collectivités, parties prenantes de l'économie et de la vitalité de nos régions



Le Groupe NR : chiffres clés



87 millions de CA en 2022



Plus de 900 salariés dans le Groupe
dont **400 salariés** pour La Nouvelle République



142 400 exemplaires diffusés chaque jour ⁽¹⁾
41 588 exemplaires NR Dimanche



Plus de 45 millions d'exemplaires de
journaux produits



102 123 abonnés papier ⁽¹⁾
90 000 appels entrants traités par le service
relation clients



518 000 lecteurs par jour
pour La Nouvelle République
⁽²⁾

* Sources : (1) OJD NR+CP 2022 (2) ACPM ONE Next 2021/2022

Les activités du Groupe

Un développement
autour de
8 PÔLES
d'expertise



Un fort ancrage territorial

| 2 MILLIONS
d'habitants*

| 2 RÉGIONS
administratives

| 2 GRANDES
AGGLOMÉRATIONS
de + 100 000 habitants

| + de 100 000
ENTREPRISES SUR LE TERRITOIRE*

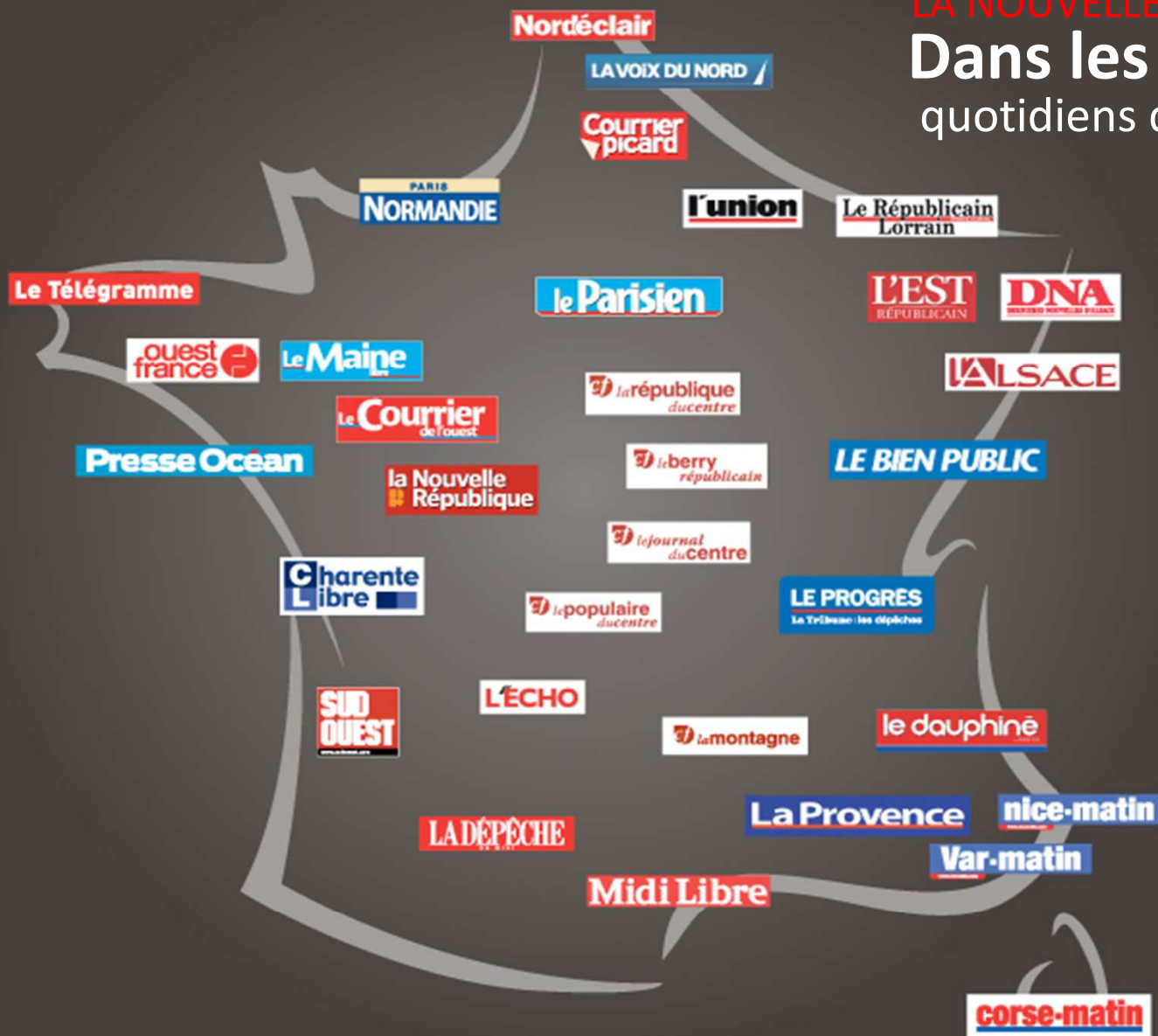


Un maillage local dense



La Nouvelle République & la PQR en France

LA NOUVELLE RÉPUBLIQUE Dans les 10 premiers quotidiens de France



	Titres	Diffusion France totale*
1.	Ouest France	618 714
2.	Sud Ouest	202 673
3.	Le Parisien	185 699
4.	La Voix du Nord	177 838
5.	Le Télégramme	170 159
6.	Le Dauphiné Libéré	157 012
7.	Le Progrès	136 472
8.	La Nouvelle République	133 236
9.	La Montagne	124 846
10.	Dernières Nouvelles D'Alsace	117 892

**la Nouvelle
République**

La Nouvelle République dans l'Indre

- Audience*

77.000 lecteurs / jour

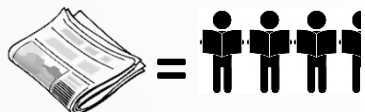
- **71 %** d'abonnés*



- Taux de pénétration **42,1%**

- Un exemplaire est lu en moyenne par

3,3 Personnes*



La Nouvelle République en Indre-et-Loire

- Audience*

141.000 lecteurs / jour

- **66 %** d'abonnés*

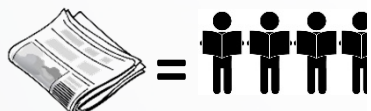


- Taux de pénétration

27,8% des foyers

- Un exemplaire est lu en moyenne par

3,8 Personnes*



La Nouvelle République en **Loir-et-Cher**

- Audience*

84.000 lecteurs / jour

- **70 %** d'abonnés*

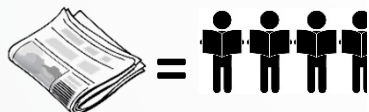


- Taux de pénétration

16,0% des foyers

- Un exemplaire est lu en moyenne par

3,6 Personnes*



La Nouvelle République dans les Deux-Sèvres

- Audience*

91.000 lecteurs / jour

- **80 %** d'abonnés*

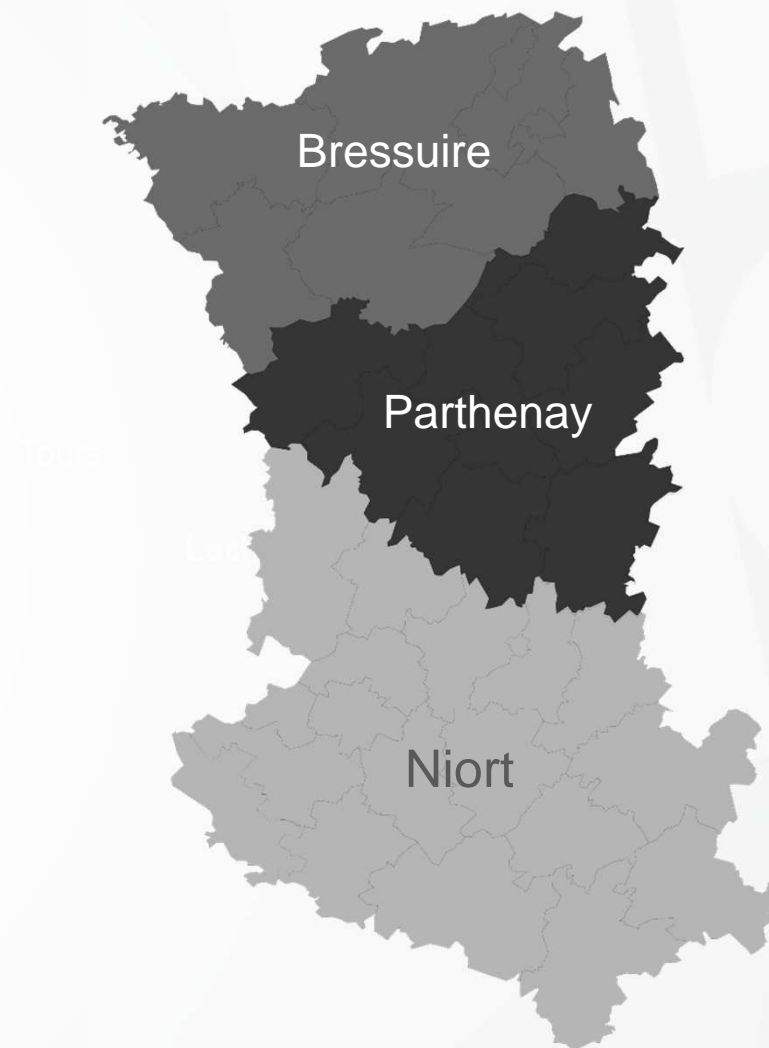
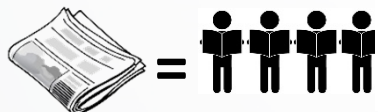


- Taux de pénétration

29,4% des foyers

- Un exemplaire est lu en moyenne par

3,6 Personnes*



La Nouvelle République dans la **Vienne**

- Audience*

125.000 lecteurs / jour

- **73 %** d'abonnés*

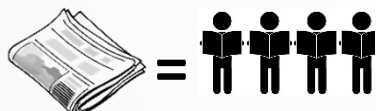


- Taux de pénétration

34,2% des foyers

- Un exemplaire est lu en moyenne par

3,9 Personnes*



la Nouvelle
 **République**

www.lanouvellerepublique.fr

la Marque & les Produits

La marque Nouvelle République



UNE
MARQUE

Déployée en multi-supports
Ancrée dans la vie et la culture locale
Accessible à tous les publics

La marque & sa ligne éditoriale

Des rendez-vous au quotidien

→ Du lundi au vendredi

Prix: 1,50€

Prix dép. 79: 1,30€



LUNDI
Sports

MARDI
Politique

MERCREDI
Santé bien-être

JEUDI
Économie

VENDREDI
Loisirs et sorties du week-end

La marque & sa ligne éditoriale

Le samedi, Une offre éditoriale enrichie

→ Prix: 1,80€
Prix dép. 79: 1,40€

→ Une célébrité prend la parole en tant que
« **GRAND TÉMOIN** » de l'actualité pour...

- offrir aux lecteurs une rencontre avec une personnalité de renom
- prendre du recul sur l'actualité au travers de son regard

→ Des annonces classées par marché dans le quotidien (auto, immo, emploi, conso)



Diverto

Le meilleur de la TV et des plateformes



→ La page spéciale
« **PSYCHOLOGIE** »

La marque & sa ligne éditoriale

Le dimanche, Une information entièrement tournée vers les territoires

- Plus de 41 500 exemplaires diffusés chaque dimanche*
- Plus de 372 000 lecteurs chaque semaine*
- 59% d'abonnés à l'édition du dimanche dont 26% en version numérique

**la Nouvelle
République**
dimanche

→ Prix: 1,50€
Prix dép. 79: 1,30€



L'information de proximité

Des pages « magazine »

Zoom sur des communes remarquables

Sports : résultats & analyses

Des feuillets locaux
(sportifs, historiques, affaires criminelles)

De l'info loisirs et détente

La marque & son lectorat print

un lectorat
MIXTE

1 lecteur sur 2
a entre
35 & 65
ANS

1 ACTIF
sur 2

39%
en milieu rural

TOURS
Crime du jardin Bouzignac :
un drame de la jalousie

Vendredi
11 octobre 2013
Tours et agglom.

la Nouvelle République

**Interpellation de Joué :
le policier innocenté**

La guerre aux Rendez-vous de Blois



**Les 25
grands jours!**

TOURS
Cinquante photos
d'Edith Piaf
aux enchères



Les quotidiens

LES CODES À BARRES au 1er janvier 2024

Editions SEMAINE / sans DIVERTO	Indicatif Presse	Code de la publication	Prix	Clé	EAN13
NR36	378	27728	0150	0	3782772801500
NR37	378	27666	0150	5	3782766601505
NR41	378	27732	0150	9	3782773201509
NR79	378	27734	0130	1	3782773401301
NR86	378	27736	0150	5	3782773601505
CENTRE PRESSE	378	27754	0150	9	3782775401509

SAMEDI / avec DIVERTO	Indicatif Presse	Code de la publication	Prix	Clé	EAN13
NR36	378	27729	0180	6	3782772901806
NR37	378	27667	0180	9	3782766701809
NR41	378	27733	0180	1	3782773301801
NR79	378	27735	0140	9	3782773501409
NR86	378	27737	0180	9	3782773701809
CENTRE PRESSE	378	27757	0180	7	3782775701807

Les quotidiens

LES CODES À BARRES au 1er janvier 2024

DIMANCHE	Indicatif Presse	Code de la publication	Prix	Clé	EAN13
NRD36	378	28344	0150	1	3782834401501
NRD37	378	28345	0150	8	3782834501508
NRD41	378	28346	0150	5	3782834601505
NRD79	378	28347	0130	4	3782834701304
NRD86	378	28348	0150	9	3782834801509

la Nouvelle
 **République**

www.lanouvellerepublique.fr

Une offre de Lecture enrichie

Une offre de lecture enrichie

Des suppléments au quotidien

regroupés en 6 familles ■ ■ ■ ■ ■ ■

ÉDUCATION

SPORT ET LOISIRS

BIEN VIVRE

HABITAT

ÉCONOMIE

AUTOMOBILE



Un complément d'audience
pour les annonceurs

+ de 120 suppléments GRATUITS publiés chaque année

Une offre de lecture enrichie

Des contenus **thématisés**

La ligne **ÉCONOMIE**

Une newsletter « Economie 37 »

Diffusée à plus de 4 000 contacts chaque semaine

Un mensuel « Cap Eco »

Baromètre du monde économique en Touraine

Un supplément annuel « Top des Entreprises »

Annuaire référent des entreprises dans les 5 départements de la zone de diffusion

Une soirée dédiée « Top des Entreprises »

Avec remise des trophées aux entreprises locales lauréates, en présence de + de 1 500 chefs d'entreprises pour chaque département

Chaque mois des rendez-vous « Carnet Pro »

Des rencontres professionnelles autour de conférenciers pour décoder le marché de l'entreprise, échanger et débattre sur l'actualité économique



Une offre de lecture enrichie

Des contenus **thématisés**

La ligne **LOISIRS**

Un guide « week-end »

chaque vendredi, une sélection de sorties culturelles, de loisirs, les coups de coeurs de la rédaction

Le guide de l'été,

véritable magazine de territoires, guide utile consacré à l'actualité touristique et à l'art de vivre

Les soirées « Top Tourisme »

Un rendez-vous annuel pour valoriser et récompenser les initiatives locales et acteurs du secteur en Indre-et-Loire



Une rubrique « Loisirs »

en ligne pour y retrouver un agenda exhaustif des concerts, expos, festivals, films à l'affiche...

Un supplément entièrement dédié à la vitalité touristique des territoires

Une offre de lecture enrichie

Des hors-séries magazines

- Loisirs
- Patrimoine régional
- Découvertes locales
- Grands thèmes historiques

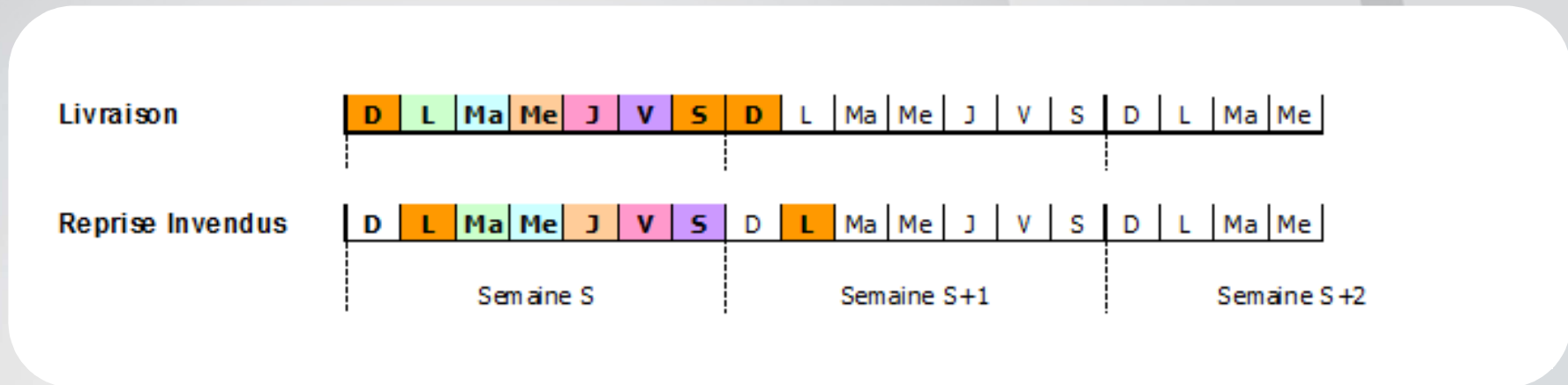


la Nouvelle
 **République**

www.lanouvellerepublique.fr

la logistique et la gestion

Les invendus



La reprise des invendus se fait quotidiennement selon le planning suivant :

- Le *lundi matin*, reprise des invendus du samedi et dimanche
- Le *mardi matin*, reprise des invendus du lundi
- Le *mercredi matin*, reprise des invendus du mardi
- Le *jeudi matin*, reprise des invendus du mercredi
- Le *vendredi matin*, reprise des invendus du jeudi
- Le *samedi matin*, reprise des invendus du vendredi

Une reprise à 48h sera exceptionnelle. Tout retour au-delà de ce délai ne sera pas crédité sans autorisation préalable.

Les invendus

! IMPORTANT!



Les invendus doivent être retournés en bon état et complets.



Les invendus incomplets (articles découpés..) seront refusés.



Les suppléments (Diverto, Petites Annonces) doivent être rendus avec le journal du jour considéré.



Chaque paquet d'invendus doit être identifié de la coiffe de livraison du jour.

! Les paquets d'invendus ne doivent pas excéder 75 exemplaires

Les coiffes de livraison et retour

LA NOUVELLE REPUBLIQUE
DU CENTRE OUEST
232, avenue de Grammont
37048 TOURS CEDEX 1

DECLARATION INVENDUS

- QUOTIDIENNE <input type="checkbox"/>	Nb jx du pqt	Nb jx totaux	Nb paquet
- MENSUELLE <input type="checkbox"/>	X	X	X

Type Acheminement	EDITION	DATE

TAILLE PQ. STANDARDS	QTE TOTALE	NBRE PQ STANDARDS
75		0

INFORMATION DEPOSITAIRE

SUPPLEMENT

QTE PQ APPOINT
0

DESTINATAIRE

N° Dépositaire :

ROUTAGE

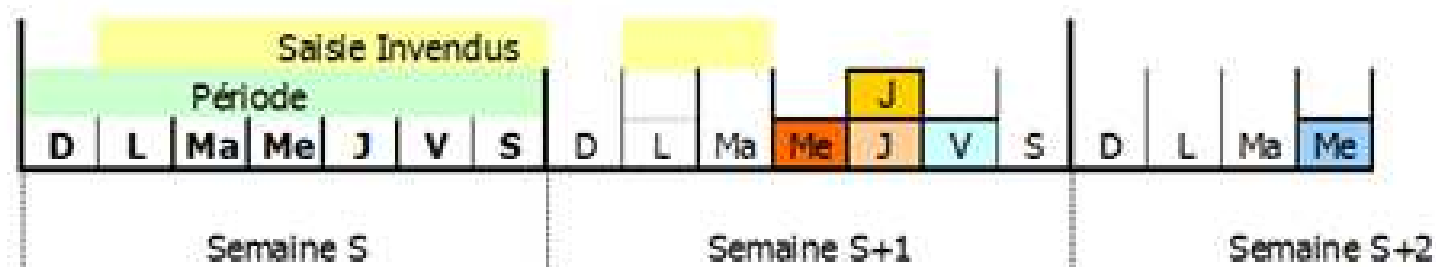
BLOC	N° ORDRE








A la mise en place de la déclaration en ligne dans l'Espace Diffuseur, continuez à retourner vos invendus avec la coiffe habituelle, mais sans remplir la partie « Déclaration d'Invendus »

La facturation

Processus de facturation hebdomadaire

Exemple :



	Période de facturation	=	du dimanche au samedi	<i>(Semaine S)</i>
	Retour et saisie des inventus	=	J+1 pour la normale	<i>(dernière saisie possible = merc S+1)</i>
	Facture	=	mercredi	<i>(S+1)</i>
	Contrôle Facture	=	jeudi	<i>(S+1)</i>
	Envois factures	=	jeudi soir	<i>(S+1)</i>
	Télétransmission Prélèvement	=	vendredi (avant 12H)	<i>(S+1)</i>
	Règlement (date valeur préél = J)	=	mercredi	<i>(S+2)</i>

La facturation

I Processus de facturation mensuelle NR, CP et NRD

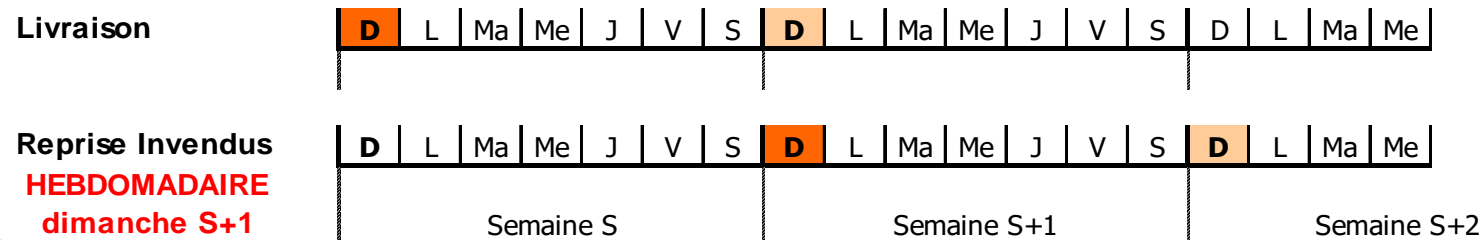
Déclaration invendus à transmettre **avant le 5 du mois à la Ligne du réseau** (Voir Contacts) **Règlement le 15 du mois (M+1)**

I Processus de facturation exclusifs Dimanche

Facturation mensuelle : idem NR (cf. ci-dessus)

Règlement le 15 du mois M+1

Transmission avant le 5 du mois (M+1)



I Réception des factures

Les factures sont accessibles sur l'espace diffuseur et peuvent être envoyées par mail

la Nouvelle
 **République**

www.lanouvellerepublique.fr

notre **partenariat**

PLV : Outils d'aide à la vente

LES PRESENTOIRS

La chaise
valeur: 50€

Les présentoirs seront adaptés à votre magasin et mis à disposition gracieusement pendant la durée de l'agrément (Cf. convention de la PLV).



PLV : Outils d'aide à la vente

LES PRESENTOIRS

Le présentoir moyen
valeur: 200€



PLV : Outils d'aide à la vente

LES PRESENTOIRS

Le grand présentoir
valeur: 300€



PLV : Outils d'aide à la vente

LES OUTILS DE COMMUNICATION EXTERIEURE



7,5 cm
30 cm

Le clip magnétique
valeur: 5€


The image shows a red magnetic clip with the 'la Nouvelle République' logo. The logo consists of a red square with a yellow grid pattern and the text 'la Nouvelle République' in white. The clip is shown with its dimensions: 7.5 cm in height and 30 cm in width.



4 cm
24 cm
44 cm

L'enseigne
valeur: 15€

The image shows a red signage element with the 'la Nouvelle République' logo. The logo is on a red rectangular background. The signage is shown with its dimensions: 4 cm in height, 24 cm in width, and 44 cm in length.



50 cm
36 cm

Le cadre vitrine
valeur: 15€

The image shows a red window frame with the 'la Nouvelle République' logo. The logo is on a red rectangular background. The frame is shown with its dimensions: 50 cm in height and 36 cm in width.



Le chevalet
valeur: 60€

The image shows a red kiosk with a news article displayed on its screen. The article is titled 'JOUÉ-LÈS-TOURS' and 'Mort écrasé par la benne d'une camionnette'. The kiosk is shown with its dimensions: 44 cm in width and 24 cm in height.

PLV : Outils d'aide à la vente

AFFICHETTES PROMOTIONNELLES

Des affichettes pour la promotion du contenu des journaux et des autres produits (magazines, hors-séries) vous seront livrées chaque jour.



Animation commerciale

■ Une équipe commerciale est à votre disposition pour :

- Faire le **bilan** de votre activité : suivre avec vous. l'évolution de vos ventes, de votre chiffre d'affaires et de vos marges.
- Vous donner des **conseils** de merchandising.
- Tester des lieux de **vente additionnels**.
- **Dynamiser** votre activité.
- Vous **informer** des nouveautés.
- Développer des **opérations commerciales**.

Bonnes ventes!

la Nouvelle
 **République**

Vous Nous **Ensemble**