

**la Nouvelle
République**

Vous Nous Ensemble

**1^{er} média
d'information locale**

Book du diffuseur - 01/2025



la Nouvelle
 **République**

www.lanouvellerepublique.fr

le **Groupe**

Présentation du groupe

ACTEUR HISTORIQUE

Créé le 1er Septembre 1944 par **Jean Meunier**

ACTEUR LOCALE & REGIONAL

Journal de **proximité** et enraciné dans la **vie locale**
Auteur et acteur de plus de **100 évènements**

ACTEUR ECONOMIQUE

- **Leader** sur sa zone d'influence
- **Indépendant**, le capital du Groupe est porté par un actionnariat multiple

MISSIONS & ENGAGEMENTS

- Offrir une information **personnalisée, pratique** et **utile** pour la vie quotidienne des lecteurs.
- **Collecter, traiter** et **diffuser** l'information locale, nationale et internationale
- **Décrypter, éclairer, illustrer** les faits d'actualité, auprès du plus grand nombre
- **Donner la parole aux acteurs de la vie locale** citoyens, entreprises, collectivités, parties prenantes de l'économie et de la vitalité de nos régions



Le Groupe NR : chiffres clés



87 millions de CA en 2022



Plus de 900 salariés dans le Groupe
dont **400 salariés** pour La Nouvelle République



136 300 exemplaires diffusés chaque jour ⁽¹⁾
41 000 exemplaires NR Dimanche



Plus de 45 millions d'exemplaires de
journaux produits



95 920 abonnés papier ⁽¹⁾
90 000 appels entrants traités par le service
relation clients



509 000 lecteurs par jour
pour La Nouvelle République
⁽²⁾

Les activités du Groupe

Un développement
autour de
8 PÔLES
d'expertise



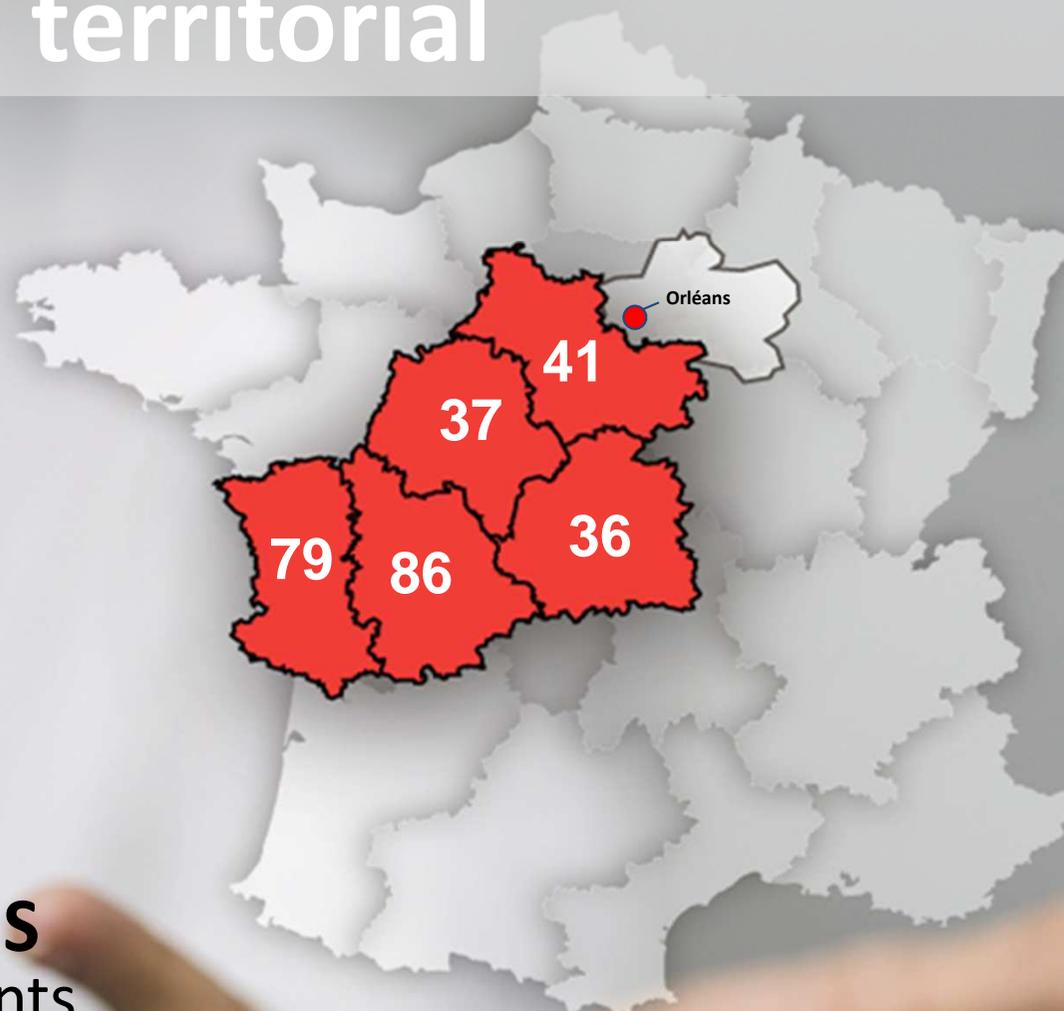
Un fort ancrage territorial

| 2 MILLIONS
d'habitants*

| 2 RÉGIONS
administratives

| 2 GRANDES
AGGLOMÉRATIONS
de + 100 000 habitants

| + de 100 000
ENTREPRISES SUR LE TERRITOIRE*

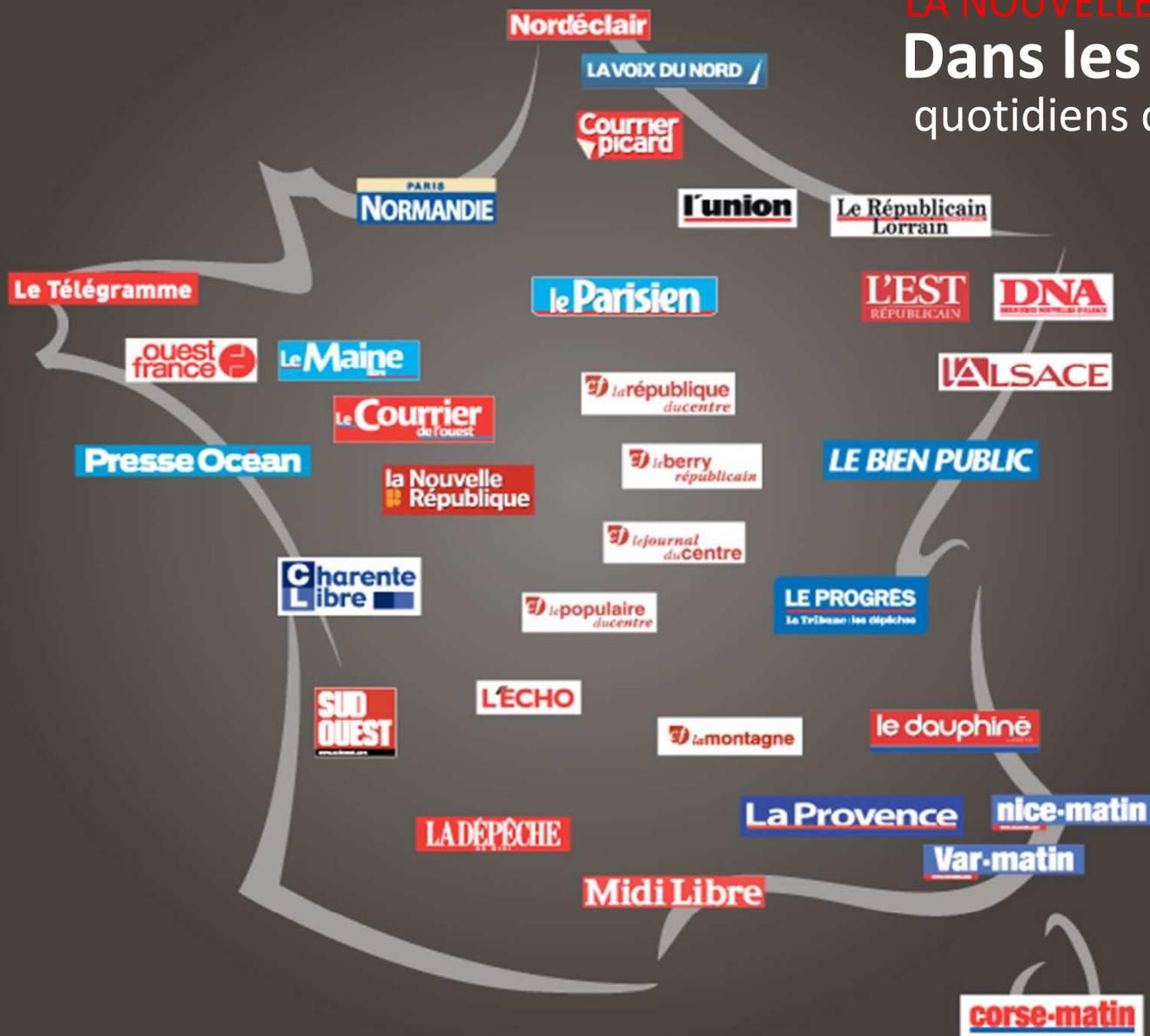


Un maillage local dense



La Nouvelle République & la PQR en France

LA NOUVELLE RÉPUBLIQUE Dans les 10 premiers quotidiens de France



	Titres	Diffusion France totale*
1.	Ouest France	603 187
2.	Sud Ouest	189 035
3.	Le Parisien	188 328
4.	Le Télégramme	164 264
5.	La Voix du Nord	163 601
6.	Le Dauphiné Libéré	146 687
7.	La Nouvelle République	129 586
8.	Le Progrès	127 533
9.	La Montagne	118 840
10.	Dernières Nouvelles D'Alsace	112 994

**la Nouvelle
République**

La Nouvelle République dans l'Indre

- Audience*

76 000 lecteurs / jour

- **71 %** d'abonnés*

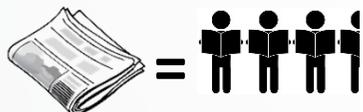


- Taux de pénétration

41,9% des foyers

- Un exemplaire est lu en moyenne par

3,5 Personnes*



La Nouvelle République en Indre-et-Loire

- Audience*

138 000 lecteurs / jour

- **65 %** d'abonnés*

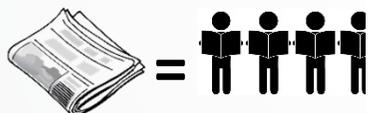


- Taux de pénétration

26,9% des foyers

- Un exemplaire est lu en moyenne par

3,9 Personnes*



La Nouvelle République en **Loir-et-Cher**

- Audience*

76 000 lecteurs / jour

- **69 %** d'abonnés*

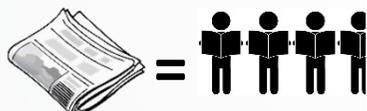


- Taux de pénétration

28,3% des foyers

- Un exemplaire est lu en moyenne par

3,5 Personnes*



La Nouvelle République dans les Deux-Sèvres

- Audience*

103 000 lecteurs / jour

- **79 %** d'abonnés*

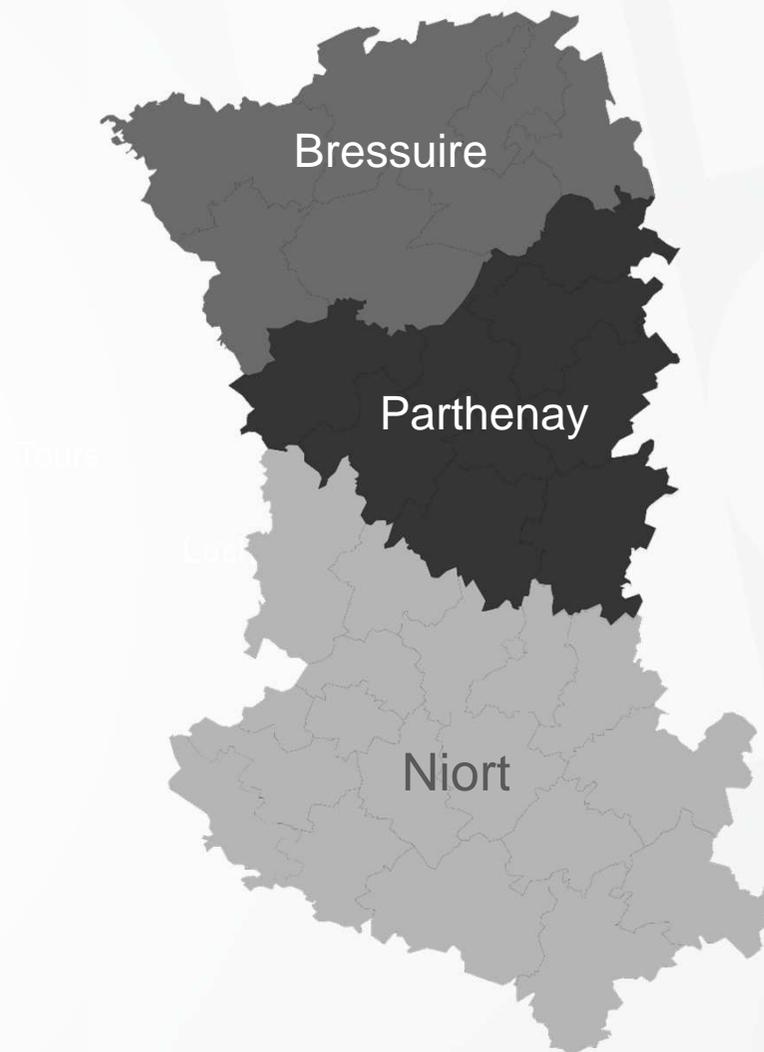


- Taux de pénétration

33,5% des foyers

- Un exemplaire est lu en moyenne par

4,3 Personnes*



La Nouvelle République dans la **Vienne**

- Audience*

116 000 lecteurs / jour

- **72 %** d'abonnés*

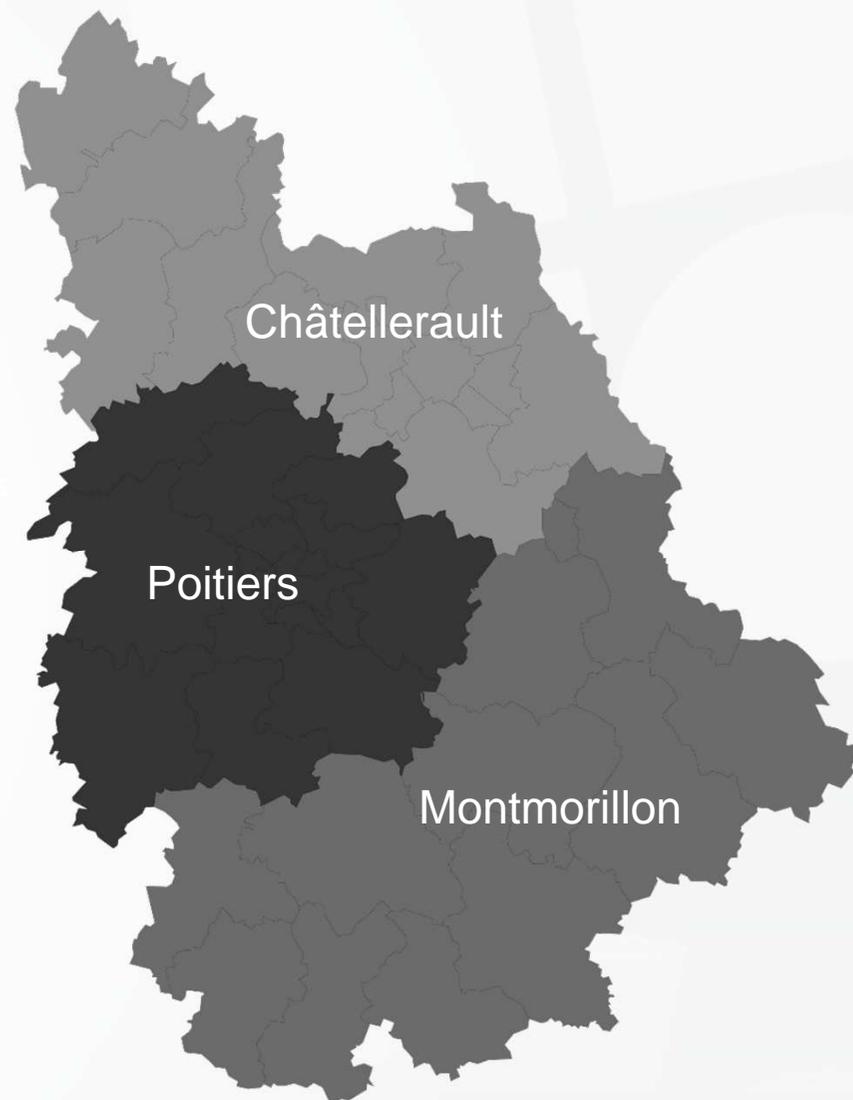
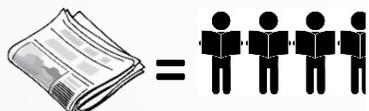


- Taux de pénétration

31,6% des foyers

- Un exemplaire est lu en moyenne par

3,7 Personnes*



la Nouvelle
 **République**

www.lanouvellerepublique.fr

la Marque & les Produits

La marque Nouvelle République



UNE
MARQUE

Déployée en multi-supports
Ancrée dans la vie et la culture locale
Accessible à tous les publics

La marque & sa ligne éditoriale

Des rendez-vous au quotidien

→ Du lundi au vendredi

Prix: 1,50€

Prix dép. 79: 1,30€



LUNDI
Sports

MARDI
Politique

MERCREDI
Santé bien-être

JEUDI
Économie

VENDREDI
Loisirs et sorties du week-end

La marque & sa ligne éditoriale

Le samedi, Une offre éditoriale enrichie

→ Prix: 1,80€
Prix dép. 79: 1,40€

→ Une célébrité prend la parole en tant que
« **GRAND TÉMOIN** » de l'actualité pour...

- offrir aux lecteurs une rencontre avec une personnalité de renom
- prendre du recul sur l'actualité au travers de son regard

→ Des annonces classées par marché dans le quotidien (auto, immo, emploi, conso)



Diverto

Le meilleur de la TV et des plateformes

→ La page spéciale
« **PSYCHOLOGIE** »



La marque & sa ligne éditoriale

Le dimanche, Une information entièrement tournée vers les territoires

- 41 000 exemplaires diffusés chaque dimanche*
- Plus de 372 000 lecteurs chaque semaine*
- 62% d'abonnés à l'édition du dimanche dont 32% en version numérique

la Nouvelle République
dimanche

→ Prix: 1,50€
Prix dép. 79: 1,30€



L'information de proximité

Des pages « magazine »

Zoom sur des communes remarquables

Sports : résultats & analyses

Des feuillets locaux
(sportifs, historiques, affaires criminelles)

De l'info loisirs et détente

La marque & son lectorat print

un lectorat
MIXTE

1 lecteur sur 2
a entre
35 & 65
ANS

1 ACTIF
sur 2

48%
en milieu rural

TOURS
Crime du jardin Bouzignac :
un drame de la jalousie

Vendredi
11 octobre 2013
Tours et agglom.

la Nouvelle République

**Interpellation de Joué :
le policier innocenté**

La guerre aux Rendez-vous de Blois



Les 25
grands jours!

TOURS
Cinquante photos
d'Edith Piaf
aux enchères



Les quotidiens

LES CODES À BARRES au 1er janvier 2024

Editions SEMAINE / sans DIVERTO	Indicatif Presse	Code de la publication	Prix	Clé	EAN13
NR36	378	27728	0150	0	3782772801500
NR37	378	27666	0150	5	3782766601505
NR41	378	27732	0150	9	3782773201509
NR79	378	27734	0130	1	3782773401301
NR86	378	27736	0150	5	3782773601505
CENTRE PRESSE	378	27754	0150	9	3782775401509

SAMEDI / avec DIVERTO	Indicatif Presse	Code de la publication	Prix	Clé	EAN13
NR36	378	27729	0180	6	3782772901806
NR37	378	27667	0180	9	3782766701809
NR41	378	27733	0180	1	3782773301801
NR79	378	27735	0140	9	3782773501409
NR86	378	27737	0180	9	3782773701809
CENTRE PRESSE	378	27757	0180	7	3782775701807

Les quotidiens

LES CODES À BARRES au 1er janvier 2024

DIMANCHE	Indicatif Presse	Code de la publication	Prix	Clé	EAN13
NRD36	378	28344	0150	1	3782834401501
NRD37	378	28345	0150	8	3782834501508
NRD41	378	28346	0150	5	3782834601505
NRD79	378	28347	0130	4	3782834701304
NRD86	378	28348	0150	9	3782834801509



la Nouvelle
 **République**

www.lanouvellerepublique.fr

Une offre de Lecture enrichie

Une offre de lecture enrichie

Des suppléments au quotidien

regroupés en 6 familles ■ ■ ■ ■ ■ ■

ÉDUCATION

SPORT ET LOISIRS

BIEN VIVRE

HABITAT

ÉCONOMIE

AUTOMOBILE



Un complément d'audience
pour les annonceurs

+ de 120 suppléments GRATUITS publiés chaque année

Une offre de lecture enrichie

Des contenus **thématisés**

La ligne **ÉCONOMIE**

Une newsletter « Economie 37 »

Diffusée à plus de 4 000 contacts chaque semaine

Un mensuel « Cap Eco »

Baromètre du monde économique en Touraine

Un supplément annuel « Top des Entreprises »

Annuaire référent des entreprises dans les 5 départements de la zone de diffusion

Une soirée dédiée « Top des Entreprises »

Avec remise des trophées aux entreprises locales lauréates, en présence de + de 1 500 chefs d'entreprises pour chaque département

Chaque mois des rendez-vous « Carnet Pro »

Des rencontres professionnelles autour de conférenciers pour décoder le marché de l'entreprise, échanger et débattre sur l'actualité économique



Une offre de lecture enrichie

Des contenus **thématisés**

La ligne **LOISIRS**

Un guide « week-end »

chaque vendredi, une sélection de sorties culturelles, de loisirs, les coups de coeurs de la rédaction

Le guide de l'été,

véritable magazine de territoires, guide utile consacré à l'actualité touristique et à l'art de vivre

Les soirées « Top Tourisme »

Un rendez-vous annuel pour valoriser et récompenser les initiatives locales et acteurs du secteur en Indre-et-Loire



Une rubrique « Loisirs »

en ligne pour y retrouver un agenda exhaustif des concerts, expos, festivals, films à l'affiche...

Un supplément entièrement dédié à la vitalité touristique des territoires

Une offre de lecture enrichie

Des hors-séries magazines

- Loisirs
- Patrimoine régional
- Découvertes locales
- Grands thèmes historiques

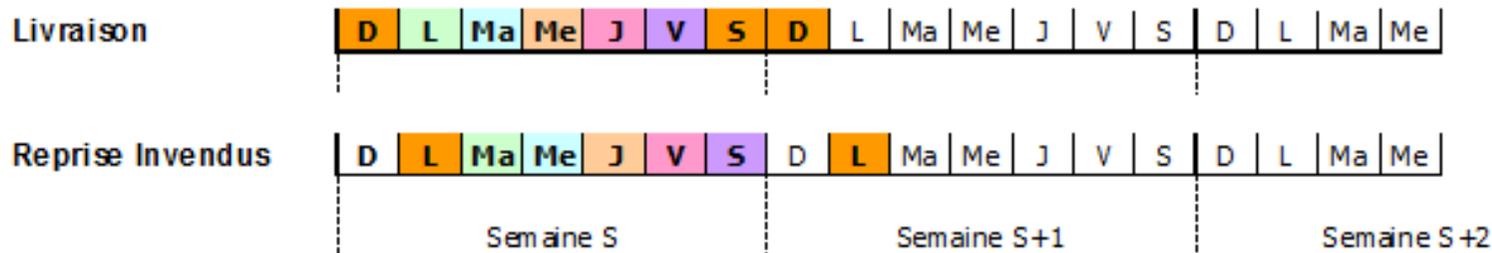


la Nouvelle
 **République**

www.lanouvellerepublique.fr

la logistique et la gestion

Les invendus



La reprise des invendus se fait quotidiennement selon le planning suivant :

- Le *lundi matin*, reprise des invendus du samedi et dimanche
- Le *mardi matin*, reprise des invendus du lundi
- Le *mercredi matin*, reprise des invendus du mardi
- Le *jeudi matin*, reprise des invendus du mercredi
- Le *vendredi matin*, reprise des invendus du jeudi
- Le *samedi matin*, reprise des invendus du vendredi

Une reprise à 48h sera exceptionnelle. Tout retour au-delà de ce délai ne sera pas crédité sans autorisation préalable.

Les coiffes de livraison et retour

LA NOUVELLE REPUBLIQUE
DU CENTRE OUEST
232, avenue de Grammont
37048 TOURS CEDEX 1

DECLARATION INVENDUS

- QUOTIDIENNE <input type="checkbox"/>	Nb jx du pqt	Nb jx totaux	Nb paquet
- MENSUELLE <input type="checkbox"/>	X	X	X

Type Acheminement	EDITION	DATE

TAILLE PQ. STANDARDS	QTE TOTALE	NBRE PQ STANDARDS
75		0

INFORMATION DEPOSITAIRE

SUPPLEMENT

QTE PQ APPOINT
0

DESTINATAIRE

N° Dépositaire :

ROUTAGE

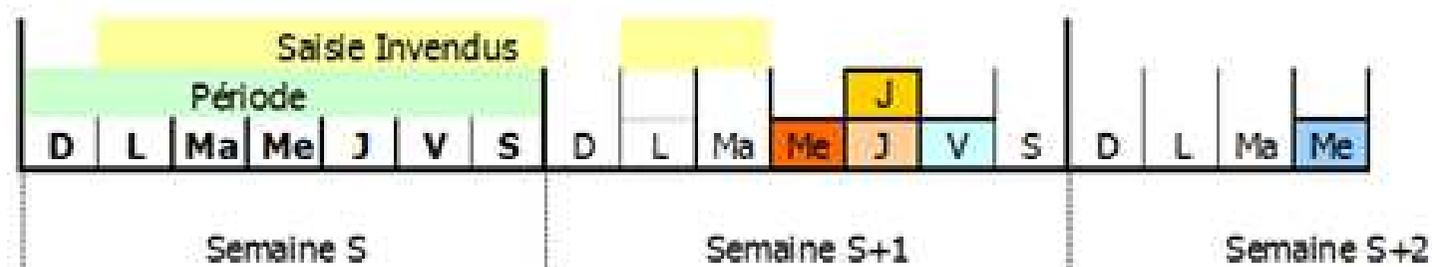
BLOC	N° ORDRE

A la mise en place de la déclaration en ligne dans l'Espace Diffuseur, continuez à retourner vos invendus avec la coiffe habituelle, mais sans remplir la partie « Déclaration d'Invendus »

La facturation

Processus de facturation hebdomadaire

Exemple :



 Période de facturation	=	du dimanche au samedi	<i>(Semaine S)</i>
 Retour et saisie des inventus	=	J+1 pour la normale	<i>(dernière saisie possible = merc S+1)</i>
 Facture	=	mercredi	<i>(S+1)</i>
 Contrôle Facture	=	jeudi	<i>(S+1)</i>
 Envois factures	=	jeudi soir	<i>(S+1)</i>
 Télétransmission Prélèvement	=	vendredi (avant 12H)	<i>(S+1)</i>
 Règlement (date valeur préél = J)	=	mercredi	<i>(S+2)</i>

La facturation

I Processus de facturation mensuelle NR, CP et NRD

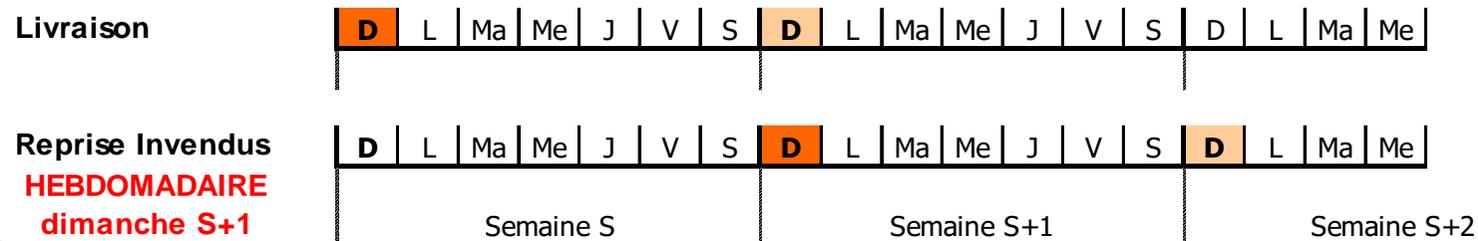
Déclaration invendus à transmettre **avant le 5 du mois à la Ligne du réseau** (Voir Contacts) **Règlement le 15 du mois (M+1)**

I Processus de facturation exclusifs Dimanche

Facturation mensuelle : idem NR (cf. ci-dessus)

Règlement le 15 du mois M+1

Transmission avant le 5 du mois (M+1)



I Réception des factures

Les factures sont accessibles sur l'espace diffuseur et peuvent être envoyées par mail



la Nouvelle
 **République**

www.lanouvellerepublique.fr

notre **partenariat**

PLV : Outils d'aide à la vente

LES PRESENTOIRS

La chaise

valeur: 60€

Les présentoirs seront adaptés à votre magasin et mis à disposition gracieusement pendant la durée de l'agrément (Cf. convention de la PLV).



PLV : Outils d'aide à la vente

LES PRESENTOIRS

Le présentoir moyen
valeur: 250€



PLV : Outils d'aide à la vente

LES PRESENTOIRS

Le grand présentoir
valeur: 450€



PLV : Outils d'aide à la vente

LES OUTILS DE COMMUNICATION EXTERIEURE



7,5 cm
30 cm

la Nouvelle République

Le clip magnétique
valeur: 5€



4 cm
24 cm
44 cm

la Nouvelle République

L'enseigne
valeur: 15€



50 cm
36 cm

la Nouvelle République

Le cadre vitrine
valeur: 33€



JOUÉ-LÈS-TOURS
Mort écrasé par la benne d'une camionnette
la Nouvelle République

Le chevalet
valeur: 122€

PLV : Outils d'aide à la vente

AFFICHETTES PROMOTIONNELLES

Des affichettes pour la promotion du contenu des journaux et des autres produits (magazines, hors-séries) vous seront livrées chaque jour.



Animation commerciale

■ Une équipe commerciale est à votre disposition pour :

- Faire le **bilan** de votre activité : suivre avec vous. l'évolution de vos ventes, de votre chiffre d'affaires et de vos marges.
- Vous donner des **conseils** de merchandising.
- Tester des lieux de **vente additionnels**.
- **Dynamiser** votre activité.
- Vous **informer** des nouveautés.
- Développer des **opérations commerciales**.

Bonnes ventes!

la Nouvelle
 **République**

Vous Nous **Ensemble**